

Code of Conduct für Friedrichs GmbH – Lieferanten

Die Friedrichs GmbH bekennt sich zu einer ökologisch und sozial verantwortungsvollen Unternehmensführung. Unter Berücksichtigung aller relevanten Gesetze und Vorschriften werden folgende Grundsätze und Anforderungen der Friedrichs GmbH an ihre Lieferanten von Gütern und Dienstleistungen bezüglich deren Verantwortung für Mensch und Umwelt definiert. Die Friedrichs GmbH behält sich das Recht vor, die Anforderungen dieses Code of Conduct nachträglich angemessen zu ändern und geht davon aus, dass diese Änderungen von den Lieferanten akzeptiert werden.

Der Lieferant erklärt hiermit

1. Die Gesetze der jeweiligen Rechtsordnung(en) einzuhalten
2. Keine Form von Korruption oder Bestechung zu tolerieren oder sich selbst in irgendeiner Weise darauf einzulassen
3. Für faire Arbeitsbedingungen und angemessene Entlohnung zu sorgen
4. Jegliche Form von Belästigung oder Nötigung mit allen Mitteln zu unterbinden. Ungeachtet ihrer persönlichen Merkmale, einschließlich des Geschlechts, der Hautfarbe, einer Behinderung, des Alters oder der sozialen Herkunft, der Sprache, Religion oder Weltanschauung.
5. Den Mitarbeitern die Möglichkeit der friedlichen Versammlung einzuräumen
6. Jegliche Art von moderner Sklaverei zu unterbinden (Zwangsüberstunden, Zurückhaltung von Ausweispapieren sowie Menschenhandel)
7. Keine Kinder unterhalb des gesetzlichen Mindestalters zu beschäftigen
8. Über Arbeitsschutzmaßnahmen zu verfügen, die die lokalen rechtlichen Anforderungen erfüllen. Es liegt in der Verantwortung der Unternehmensleitung ausreichende Mittel für Gesundheit und Sicherheit bereitzustellen und eine regelmäßige Risikobeurteilung durchzuführen.
9. Negative Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima, die aus seiner Geschäftstätigkeit resultieren, zu minimieren und sorgsam mit natürlichen Ressourcen umzugehen.
10. Die Grundsätze der Nicht-Diskriminierung bei der Lieferantenauswahl und beim Umgang mit den Lieferanten einzuhalten.
11. Die Einhaltung aller Punkte dieses Code of Conduct bei seinen Lieferanten angemessen zu fördern